



Technische
Universität
Braunschweig



INSTITUT FÜR
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
ABTEILUNG
INFORMATIONSMANAGEMENT



Cross-Channel-Kompetenzen

Weiterbildung zur Unterstützung des stationären Einzelhandels im
Zeitalter der Digitalisierung in Helmstedt

Das Verhalten von KundInnen ändert sich!

War früher noch die Stadt die erste Anlaufstelle um einen Bedarf zu decken, so geht heute der erste Griff oft direkt zum Handy.

Mehr als die Hälfte der Deutschen sind hybride KundInnen. Sie kaufen online oder offline und häufig über mehrere Kanäle „cross-channel“ ein. Je nach Situation.



Auch der stationäre Handel muss digitale Kanäle bedienen.

Aber: wie schafft man es KundInnen auf digitalen Märkten zu erreichen? Wie begegnet man der Konkurrenz durch E-Commerce durch bessere Dienstleistungen? Welche verschiedenen Medien, von der eigenen Website über Apps zu Social Media, muss man berücksichtigen?



Wir zeigen Ihnen, worauf es in der Digitalisierung wirklich ankommt.

Denn es geht nicht allein darum, neue Technologien einzusetzen. Es kommt darauf an, dass Sie die Chancen der Digitalisierung ergreifen um in dem, was Sie erreichen wollen erfolgreich zu sein. Und damit beispielsweise Ihre KundInnen besser zu bedienen und bei Ihnen zu halten.

Bilden Sie sich mit uns an insgesamt 7 Abenden weiter und lassen Sie sich inspirieren.

Durch wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse und unsere Erfahrungen. Umgesetzt in hilfreiche Tipps und mit vielen Beispielen unterstützt. Wenden Sie dann in praktischen Übungen Ihr neues Wissen an einem eigenen Beispiel an. Begleitet von jungen Menschen aus der Universität, die wie Ihrer KundInnen in der digitalen Welt zuhause sind.

**Warum dies interessant für Sie sein könnte?
Lesen Sie auf der nächsten Seite weiter!**



Als GeschäftsführerIn kennen Sie sich nach unserem Kurs in der Welt des hybriden Cross-Channel-Handels aus. Sie haben die Gelegenheit, Ihre Erfahrungen im stationären Handel einzubringen und erleben, wie Sie Digitalisierung strategisch für sich nutzen können, ohne sich auf Berater verlassen zu müssen: um Kundenbeziehungen zu stärken und damit KundInnen nicht zu verlieren sondern bei sich zu halten.

Als MitarbeiterIn oder Interessierter am digitalen Handel verstehen Sie nach unserem Kurs, wie die digitale Welt, in der Sie vielleicht privat schon täglich leben, wirklich funktioniert. Sie wissen und haben bereits praktisch ausprobiert, wie Sie Digitalisierung in einem Beruf für den eigenen Erfolg umsetzen können: mit sozialen Medien oder Ideen für mobile Apps oder eine Website.

Als Bürger Ihrer Stadt, egal ob als BesucherIn im Einzelhandel oder in einer anderen Rolle, wie beispielsweise in der Verwaltung, nehmen Sie aus unserem Kurs mit, worauf es ankommt, um die Stadt lebendig und attraktiv zu halten. Eben darauf, KundInnen so zu bedienen, dass diese sich in der Stadt wohler fühlen als allein in der digitalen Welt.

Für mehr Informationen besuchen Sie gern auch unsere Webseite: www.ccc-helmstedt.de



Technische Universität Braunschweig
Institut für Wirtschaftsinformatik
Abteilung Informationsmanagement

Mühlenpfordtstr. 23
38106 Braunschweig

Telefon: 0531 / 391 3127
E-Mail: weiterbildung-wi2@tu-braunschweig.de
www.tu-braunschweig.de/wi2